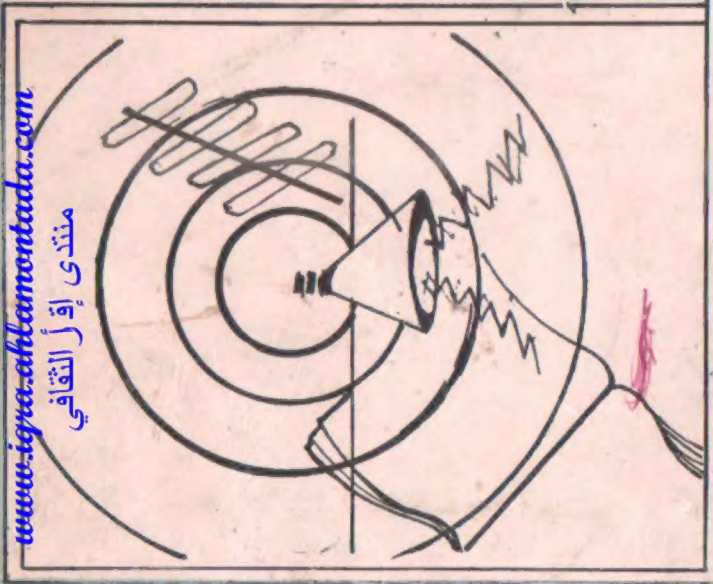


الاعلام



كتب التعليم المستمر

السلسلة
الثقافية

الجمهورية العراقية
وزارة العمل والشؤون الاجتماعية
مؤسسة الثقافة العمالية
مديرية التعليم المستمر

الاعلام

تأليف
لجنة في مؤسسة الثقافة العمالية

١٣٩٧ هـ - ١٩٧٧ م

الطبعة الاولى

مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية - بغداد

الاعلام

الاعلام في معناه العام يعني نقل الخبر او صورة الواقع من مرسل الى مستقبل ، اي ايصال الخبر الى الجمهور بنشره او اذاعته ، وهذا يعني تجسيد الاتصال بال جماهير . الا ان الاعلام لابد وان يكون هادفا وعليه فان الاعلام لا يقتصر على الاخبار عن الوقائع وايصال المعلومات بصورة مجردة فقط . بل ان العملية الاعلامية تمر بعدة مراحل قبل ان تصل الى الافراد والجماعات . وهذه المراحل هي :

١ - يتم تلقي المعلومات والاخبار والوقائع من مصادر عديدة كوكالات الانباء في القطر ووكالات الانباء العربية والعالمية عن طريق مراسلي وكالة الانباء العراقية المعتمدين في مختلف بلدان العالم

وعن طريق مراسلي وكالات الانباء العربية والاجنبية المعتمدين في قطرنا التي يتم معها تبادل الاخبار وفق اتفاقيات خاصة تعقدتها وكالات الانباء المختلفة فيما بينها ، وعن طريق الرصد الاذاعي بالانصات الى جميع اذاعات العالم وتدوين ما يذاع منها ، وعن طريق الصحف والمجلات اليومية والاسبوعية والشهرية . . الخ الصادرة في جميع بلدان العالم ، وهذه اهم المصادر للوقائع والاحداث والاخبار وكل ماله علاقة بالنشاطات الانسانية التي تثير اهتمام الافراد والجماعات والتي يتم تلقيها كخطوة اولى من خطوات العملية الاعلامية .

٢ - المرحلة الثانية هي مرحلة اختيار وانتقاء وتحديد المعلومات والاخبار والوقائع والاحداث

الملائمة ذات العلاقة بالنشاط الانساني الذي يثير
اهتمام الافراد والجماعات ، وذلك بتحويل المادة
الاعلامية الخام بعد صياغتها بالاسلوب الذي
ينسجم وطبيعة النظام السياسي ففي ظل
الانظمة السياسية الاستبدادية والبرجوازية
والرأسمالية والفاشية تصاغ المادة الاعلامية
بحيث تضلل الجماهير بجرها الى مواقف الخضوع
والخنوع او معاداة الحركات التحررية للشعوب
المناضلة من اجل تحريرها السياسي وتحرير
ثرواتها الاقتصادية او تحرير الاجزاء المغتصبة
والسلبية من اوطانها ، وغالبا ما تهدف تلك
الانظمة من الاسلوب الذي تصوغ به المادة
الاعلامية الى جر الجماهير الى تأييد العدوان
والحركات العنصرية الاستيطانية كما تفعل

اجهزة الاعلام الاستعمارية في تأييد الانظمة
والحركات العنصرية في روديسيا وجنوب افريقيا
والكيان العنصري الاستيطاني الصهيوني في
فلسطين المحتلة او كما فعلت الانظمة الفاشية
والنازية في كل من المانيا الهتلرية وايطاليا في
تعبئة شعوبها بواسطة الاسلوب الذي اتبعته
اجهزة اعلامها باتجاه العدوان ضد سلامة وأمن
الشعوب بغزوها عسكريا .

اما المادة الاعلامية الخام نفسها فانها تصاغ
في ظل الانظمة الاشتراكية بالاسلوب الذي
ينسجم وايدولوجيتها بجعلها مادة لتوجيه
الجمهور عامة والافراد والجماعات الذين يرغبون
في المعلومات التي تمس مصالحهم القومية
وقضاياهم المصيرية ومشاعرهم وعواطفهم

وتنسجم وطموحاتهم باعتبار الفرد جزءاً من الجماعة والجماعة جزء من المجتمع داخل القطر والمجتمع في القطر الواحد جزء من المجتمع في الوطن العربي الكبير الذي يمتد من المحيط الى الخليج ، فالطموحات الفردية لاتأخذ بمنظار الطموحات الفردية الانانية المتناقضة مع طموحات عموم جماهير الوطن العربي الكبير ، فالفرد جزء من كل يرتبط بالكل مصيرياً ، والكل مسؤول عن سعادة الفرد بتوفير كافة المستلزمات الضرورية للرفع من مستواه المعاشي والصحي والثقافي والحضاري .

٣ - المرحلة الثالثة وهي مرحلة نشر واذاعة المعلومات اي ايصال المعلومات والاخبار والوقائع الى الجمهور والافراد والجماعات وبذلك تكتمل

العملية الاعلامية .

مما تقدم نلاحظ بان العملية الاعلامية تمر
بثلاث مراحل هي : -

١ - مرحلة تلقي المعلومات والوقائع
والاحداث والاخبار .

٢ - مرحلة اختيار وانتقاء وتحديد المعلومات
والوقائع والاخبار والاحداث ، وصياغتها
بالاسلوب الملائم .

٣ - مرحلة ايصال هذه المعلومات والوقائع
والاحداث والاخبار الى الجمهور والافراد
والجماعات عن طريق النشر والاذاعة .

نظريات الاعلام

ذكرنا بان اختيار وانتقاء وتحديد المعلومات
والوقائع والاحداث والاخبار تتم صياغتها

باسلوب ملائم . والملائمة هنا تعني الانسجام
والنظرية الاعلامية التي يأمن بها النظام السياسي
بحيث تنسجم تلك النظرية وطبيعة ذلك النظام
السياسي ، تلك الطبيعة التي تعكس علاقة النظام
السياسي بالجمهور داخليا وقوميا وعالميا بحيث
يأتي تحرك الاجهزة الاعلامية الواقعة تحت
سيطرته لتعبر عن ذهنيته وطموحاته ، فعندما
يكون النظام استبداديا فانه يوجه اجهزته
الاعلامية وفق نظرية السلطة ، وعندما يكون
نظام الحكم رأسماليا فانه يوجه اجهزته الاعلامية
وفق النظرية الليبرالية ، وعندما يكون نظام
الحكم نظاما اصلاحيا يوجه اجهزته الاعلامية وفق
نظرية المسؤولية الاجتماعية ، وعندما يكون
النظام السياسي تقديميا اشتراكيا يوجه اجهزة

الاعلام وفق النظرية الاشتراكية ولا بد من شرح
نظريات الاعلام بشيء من الایجاز .

١ - نظرية السلطة

ترتبط هذه النظرية بنظم الحكم الاستبدادية
التي لا تؤمن بالديمقراطية ولا بالحركات العامة
للجماهير ، ان هذه النظرية قديمة جدا ويرجع
تاريخها الى زمن الفراعنه حيث كان فرعون مصر
يقول (انا ربكم الاعلى) .

تعتبر هذه النظرية بان من حق اي سلطة
ان تعلن وصايتها الكاملة على الشعب ، فهي
المسؤولة الوحيدة عن حماية الشعب وتنظيمه
وفرض ماتراه مناسبا عليه من قواعد وقوانين
وبهذا فهي المسؤولة الوحيدة عن تنظيم الاعلام
واساليبه ومضامينه لانها صاحبة الحق الوحيد

في مخاطبة الجماهير والتأثير عليها ، وبحكم طبيعة السلطة الاستغلالية قديما وتكوينها الطبقي الذي كرس لخدمة القوى المستغله لجماهير الشعب ، فان عملية توجيه الجماهير والتأثير عليها كانت قديما تجري وفق المصالح والاساليب التي تدعم الاستغلال وتكرسه .

وفي القرون الوسطى كانت السلطة تدعم وجودها من خلال البرهنة والتأكيد على ان الحكام والملوك يستمدون قوتهم وحكمهم من الارادة العليا وما هم الا ظلال الله على ارضه ، وبالتالي فأن الخروج على ارادة السلطة يعني الخروج على ارادة الله ، لان ارادة الله متمثلة في ارادة الحكام والملوك . وسلطان الله على الارض متمثل في سلطات الحكام والملوك اللذين اصطفاهم الله

وبعث بهم ليطبقوا ارادته المتمثلة في ارادة سلطات
اولئك الحكام والملوك . وعليه فأن العلاقة بين
الحاكم والمحكوم كالعلاقة بين السيد والعبد
فالحاكم او الملك هو السيد والشعب هو العبد
المحكوم بارادة الحكام ظلال الله على الارض .
وطوال القرون الوسطى وبالاخص في عهد
الملكية المطلقة طغى الحق الالهي للملوك على حقوق
الشعب ، وكان للهرم الطبقي الذي يحتل قمته
الامراء ورجال الكنيسة قداسه ورهبه تجعل
عبيد الارض خاشعين امام جبروت الاقطاع المادي
والروحي والفكري .

كما ارتبطت هذه النظرية في العصر الحديث
بالانظمة الفاشية والنازية والدكتاتورية
الاستبدادية والملكية المطلقة .

وبعد عصر النهضة استعاض عن وصاية السلطة على التوجيه والاعلام بوصاية رأس المال فظهرت النظرية الليبرالية او ما يطلق عليها (بنظرية الحرية) .

٢ - نظرية الحرية (النظرية الليبرالية)

كان شعار البرجوازية في بداية عصرها (دعه يعمل ، دعه يمر) . وكانت تهدف من ذلك الى اطلاق النشاط الفردي في المجالات كافة ، وخاصة في حقل التجارة والصناعة ، لكن هذا الشعار اصطدم منذ البداية بالقيود التي فرضتها العلاقات الاقطاعية ، وبعد ان تطورت البرجوازية وتوسعت امكانياتها تحالفت مع اعداء النظام الاقطاعي والتزمت خطأً كان في حينه يعتبر خطأً تقديمياً حيث اخذت تدعو الى استبدال المؤسسات

الاقطاعية بمؤسسات مدنية من خلال الممارسة الديمقراطية لجماهير الشعب ، وهكذا كانت الثورة الفرنسية عام ١٧٨٩ وكانت الانتفاضات الجماهيرية الثورية التي كادت ان تشمل اوبا بأجمعها تقريبا . وسرعان ما تركزت البرجوازية واستطاعت ان تفرض سيادتها على المؤسسات السلطوية والاقتصادية ، حتى عادت لتمارس السلطات الاقطاعية ، ولكن هذه المرة لا بقوة المؤسسات البسلطوية فقط ، وانما بقوة رأس المال والمؤسسات القمعية التي نمت في عهدها تحت شعار الديمقراطية ، فقيد الاعلام بكافة مؤسساته وفرضت عليه الرقابة الغير مباشرة ، تلك هي رقابة صاحب ومالك المؤسسة الاعلامية ذاتها .

ففي الولايات المتحدة الامريكية على سبيل

المثال :

تسيطر الشركات المختلفة على

٥٨٪ من الصحف اليومية .

٧٧٪ من محطات التلفزيون .

٢٨٪ من محطات الاذاعة .

وفي فرنسا يتحكم في الصحافة الفرنسية

احد عشر ناشرا وفي بريطانيا يسيطر اتحاد النشر

الدولي البريطاني على التوزيع اليومي للصحافة

بنسبة عالية وتعود ملكية (٣٠٠) مجلة لاتحاد

النشر الدولي البريطاني .

هذه المعلومات تعكس لنا مدى هيمنة

المؤسسات الاحتكارية ودور رأس المال على

المؤسسات الاعلامية وهذا النوع من التسلط

على اجهزة الاعلام يعد من اخطر الانواع واكثرها
تشويها وتحريفا لرسالة الاعلام واهدافه .
وبالتالي فان النظرية اللبرالية ليست سوى
امتداد لنظرية السلطة ولكنها باسلوب اخر اكثر
تشويها وتحريفا في توجيه الجماهير من اجل خدمة
المصالح الاحتكارية حيث تشوه الحقائق وتضل
الرأي العام وتكبل تفكير الشعوب .

٣ - نظرية المسؤولية الاجتماعية

تعتبر هذه النظرية تجسيدا حيا للافكار
والمفاهيم الاصلاحية ، وهي تركز على المسؤولية
المباشرة للمصحفي عند ممارسة عمله الاعلامي ،
فهي تركز على الجانب الاخلاقي دون اعادة اي
اهتمام لهيمنة المؤسسات الاحتكارية والمواقع
الطبقية للعاملين بهذا الحقل . ظهرت نظرية

المسؤولية الاجتماعية بعد الحرب العالمية الثانية
لتحل محل نظرية الحرية (الليبرالية) التي
استغلها المحتكرون واصحاب رؤوس الاموال
مما ادى الى انهيار الكيان الاخلاقي للمجتمعات ،
حسب ادعاء انصار هذه النظرية التي تقوم على
مثل اخلاقية خالصه بحيث تدعو الى الابتعاد عن
التدخل في الشؤون السياسية . وبهذا فهي تدعو
الى ضبط وسائل الاعلام بضوابط اخلاقية بحته
بحيث لا تتناول اي قيم ايجابية كالدعوة الى
محاربة الاستعمار والحركات العنصرية
والاحتكارات الرأسمالية والاستغلال او مناصرة
وتأييد حركات التحرر الوطنية والقومية ، ان
انصار نظرية المسؤولية الاجتماعية يرجعون
اسباب الاستغلال والاحتكار والحروب

والاستبداد الى انهيار القيم الاخلاقية وعليه فان
هذه النظرية تعتبر نظرية اصلاحية .

٤ - النظرية الاشتراكية

تقوم النظرية الاشتراكية في الاعلام على
دعائم اساسية من اجل توعية وتنظيم وتحريك
جماعي للمجتمع بأكمله فهي لا تؤمن بسيطرة
الطبقة الحاكمة على اجهزة الاعلام باعتبارها
طبقة متميزة عن المجتمع ولا تدع مجالا لتحكم
رأس المال بهذه الاجهزة من خلال تحكمه
بمواردها .

ان هذه النظرية تقوم على ملكية الشعب
للصحافة والاذاعة ومحطات والتلفزيون
ومؤسسات السينما والمسرح وكل وسائل
الاعلام مع ربط جميع اجهزة الاعلام بالمجتمع

الاشتراكي ربطا وثيقا يفرض على جميع العاملين في الميدان الاعلامي الالتزام بدور ايجابي ضمن اطار ترسمه السياسة العامة للدولة بحيث تصبح وسائل الاعلام مسؤولة عن احلال القيم المتطورة الجديدة محل القيم والعادات القديمة وتكون مسخرة لخدمة المجتمع برمته بعدما كانت سلاحا في يد فئة تدافع عن مصالحها الانانية . وتكون وسيلة لاذابة جميع الفوارق والقضاء على التناقضات في المجتمع بعدما كانت عاملا من عوامل تصعيد التناقضات والفوارق بين ابناء المجتمع الواحد .

٥ - نظرية المسؤولية العالمية والدولية

تقوم هذه النظرية على اساس المسؤولية العالمية والدولية بحيث يتسع نطاقها ليشمل

المجتمع الدولي بأكمله . انها تهدف الى ربط
اجهزة الاعلام والعاملين فيها بقضية الانسان في
كل مكان . فهي تقوم على اساس الايمان بالعقل
البشري والضمير الانساني والنضال القومي من
اجل ايصال الحقائق الى الناس باعتبارها السبيل
الوحيد لانقاذ البشرية التي تخوض معركة
الوجود الانساني في عالم تهدده الحرب النووية
من جراء تلاعب المصالح الاحتكارية الدولية
باقداره دون وازع او ضمير .

لكن الحقائق في مفهوم هذه النظرية ليست
حقائق مجردة لا صلة بينها ولا اهداف لها وانما
تعني بها حقائق الحياة الاجتماعية والسياسية
والاقتصادية المعاصرة . بمنظور دولي انساني
شامل وتعتقد هذه النظرية بان وصول هذه

الحقائق الى الناس هي المهمة الرئيسة للصحافة
والمؤسسات الاعلامية الاخرى ، وتدعو هذه
النظرية اجهزة الاعلام الى الدخول في ميدان
المعركة الدولية الكبرى بين اعداء الانسانية
واصدقائها ، وتلتزم جانب كفاح الشعوب
وتقدمها من اجل الخير والرفاهية في الميادين
الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وبناء
حضارة عالمية انسانية بعيدة عن الاحتكار
والاستغلال والحروب .

ان انصار هذه النظرية يدعون الى بث القيم
الانسانية ونشر الحقائق الهادفة لتحقيق هذا
الغرض بمثالية متناهية ، حيث ان تباين الانظمة
السياسية في العالم يفرض بالضرورة تباين
السياسات الاعلامية مادامت اجهزة الاعلام

محكومة من قبل السلطات السياسية المسيطرة
على تلك الاجهزة ومادامت هنالك سلطة رأس
المال التي تتحكم في موارد اجهزة الاعلام بحيث
تخضعها لتحقيق مصالحها الاحتكارية . ومادامت
هنالك انظمة رجعية استبدادية متخلفة فانها
تتحكم باجهزة الاعلام وتخضعها من اجل تحقيق
مصالح الطبقة الحاكمة الانانية على حساب
مصلحة المجتمعات التي تبسط عليها سلطاتها .
ومادامت هنالك مصالح استراتيجية متصارعة ،
سواء اكانت عسكرية او سياسية او اقتصادية
بين الدول الكبرى من جهة وبين الشعوب التواقة
الى الاستقلال السياسي والاقتصادي من جهة
اخرى ، وبين الدول الكبرى نفسها . فان مفهوم
الحقيقة سيبقى مرتبطا بطبيعة الانظمة
السياسية المتعددة .

بحيث تتعدد المفاهيم وتباين حول معنى
الحقيقة ومضمونها .

انواع الاعلام

١ - (الاعلام المقروء)

ذلك النوع من الاعلام الذي يتم بواسطة
الصحف ، الكتب ، المجلات ، النشرات ، الاعلانات
... الخ .

٢ - (الاعلام المسموع)

هو ذلك النوع من الاعلام الذي يتم بواسطة
المذياع ، مكبرات الصوت ... الخ .

٣ - (الاعلام المرئي)

هو ذلك النوع من الاعلام الذي يتم بواسطة
التلفزيون والسينما .

٤ - (الاعلام المباشر)

هو ذلك النوع من الاعلام الذي يتم بواسطة
الخطابة ، المسرح ، الندوة ، المحاضرة ، الاجتماع ،
الاحتفال ، السفرة الجماعية ، المؤتمرات ،
المعارض . . . الخ .

الاعلام المقروء

١ - الصحافة : -

ظهرت الصحافة في النصف الاول من القرن
السابع عشر الا ان الصحف لم تصدر يوميا الا
في مطلع القرن الثامن عشر عندها ازداد تأثير
الصحافة على الجمهور وأخذت تلعب دورا هاما
في توجيه الرأي العام في اوربا وتحديد اتجاهاته ،
بحيث اصبحت اهم اداة من ادوات الصراع
السياسي الذي احتدم في اوربا ، وخاصة بعد قيام
الثورة الفرنسية عام ١٧٨٩ حيث اصبحت

الصحافة صحافة رأي وصراع . اما في القرن التاسع عشر عند استخدام الصحافة الالية والتوصل الى الكلاش المحفورة والتصوير كل ذلك مهد للصحافة كي تحقق قفزات في حجم الصحف ونوعيتها . اما في العراق فقد صدرت اول صحيفة عام ١٨٦٩ بأسم الزوراء والتي صدرت باللغتين العربية والتركية . وللصحافة في قطرنا العراقي تاريخ طويل وانواع عديدة وفي مختلف العهود التي مر بها هذا القطر ففي العهد العثماني كانت الصحافة تصدر بأشراف الوالي العثماني وتحت وصايته من اجل خدمة مصالح الامبراطورية العثمانية وتوجيه الرأي العام بالاسلوب الذي يزيد من رضوخ الشعب للسلطان العثماني وتنفيذ اوامره وتعميم

تعليماته • وبعد الحرب العالمية الاولى وعندما
اصبح للعراق كيان مستقل عن الدولة العثمانية
التي انتهت بانتهاء الحرب العالمية الاولى
كامبراطورية ، كانت الصحافة الرسمية تؤكد
على تعزيز حكم الملك الذي نصب على العراق
وتبالغ في تقديسه باعتباره من سلالة عربية
عريقة وتعم مفاهيم الطاعة لاوامر الملك حتى
ذهبت الى اعتبار من يخرج على ارادة السلطة
الملكية خائناً للوطن باعتبار ان ارادة الملك هي
المصلحة الوطنية العليا ، ورفعت من مقام الملك
بحيث جعلته اشرف من اي مواطن اخر واعرق
نسباً من جميع الناس واكثر حرصاً وسهراً على
المصلحة العامة من اي شخص كان •

كلنا يعلم بان الحكم الملكي في العراق كان

يخدم المصالح الاستعمارية في المنطقة العربية
وبالاخص مصالح بريطانيا ، وهذا يعني بان
الصحافة التي عملت على تقديس الملك وتصويره
بمظهر الحريص والساھر على المصلحة الوطنية
العليا والرفع من مقامه لدرجة تجعله اسمى
واشرف واخلص من الناس كافة ، تلك الصحافة
انما كانت تقوم بدور تقديم جميع الخدمات
لتسهيل مهمة تحقيق المصالح الامبريالية في
منطقتنا العربية ، تلك المصالح المتعارضة
ومصالحنا الوطنية واهدافنا القومية والتي كانت
متمثلة بالحكم الملكي في القطر العراقي .

وبعد انتصار ارادة امتنا العربية في القطر
العراقي على ارادة المستعمرين بتحطيم الحكم
الملكى عام ١٩٥٨ بثورة ١٤ تموز المجيدة التي

حطمت الاصنام التي كانت تنفذ السياسة
الاستعمارية في قطرنا بنهب ثرواتنا واستباحة
حرمة اراضيها وتكبيلا باحلاف عسكرية
عدوانية ظهرت الصحافة في قطرنا في مرحلة
مابعد ثورة ١٤ تموز المجيدة بروح وطنية جميعها
معادية للاستعمار والحكم الملكي الا انها لم تكن
بالمستوى الذي يحقق تعبئة الجماهير بالاتجاه
الذي يهدف الى تحقيق اهداف امتنا العربية في
الوحدة والحرية والاشتراكية . وبعد قيام ثورة
١٧ - ٣٠ تموز الخالدة القومية والاشتراكية
التقدمية عام ١٩٦٨ ظهرت في القطر العراقي
الصحافة الثورية ذات المضامين القومية
والاشتراكية التقدمية التي تقوم بمهمة قيادية
للجماهير الشعبية من خلال التقاط المعلومات

ونشرها لتقوم بمهمة التوعية والتنظيم والتعبئة
الجماعية من اجل بناء المجتمع الاشتراكي بتحقيق
الانسجام والتوافق بين مصالح الافراد وربطها
بمصلحة المجتمع العراقي على النطاق القطري
وبمصالح المجتمع العربي على النطاق القومي ،
فهي لا تؤمن بوجود مصالح فردية متناقضة مع
المصلحة الوطنية العليا على النطاق القطري ولا
مصالح قطرية متناقضة على النطاق القومي
فدورها يبرز في عملية التطوير الاجتماعي كدور
بالغ الفاعلية وقائد ببالغ الشعور بالمسؤولية .
فدورها يبرز في عمليات التوعية والتثقيف
الجماعي وعمليات التحريك والتعبئة الجماعية
وفي عمليات التنظيم والانسجام والتوافق
الجماعي .

ان الصحافة الثورية ذات المضامين
الاشتراكية والقومية التقدمية في قطرنا تقوم
بفضح جميع اساليب الاضطهاد والاستغلال
وكشفها كما تقوم بتوعية وتنوير المجتمع حول
الاساليب المستخدمة في عملية استغلال الكادحين
ومختلف القوى الاجتماعية كما تقوم بكشف
المصالح والايديولوجيات التي تقف وراء
الاضطهاد والاستغلال ، وتنقل مواقف الكادحين
والقوى الاجتماعية من تلك المصالح
والايديولوجيات التي تمارس الاضطهاد
والاستغلال بعرض نضالات العمال والمعدمين
والطلبة وكافة القوى الاجتماعية وانتفاضاتها .

كما تقوم الصحافة الثورية في قطرنا بلعب
دور فعال في تعرية وفضح المخططات الاستعمارية

والاساليب التآمرية المشبوهة والحركات
العنصرية والمواقف المعادية لمصالح الجماهير
وسلامة وامن الشعوب ، وتساند وتدعم
الحركات التحررية والوطنية والقومية لكافة
شعوب العالم . كما تقوم بدور فعال في مجال
التوعية القومية على نطاق الوطن العربي الكبير ،
وفضح مخططات الاستعمار والمصالح الاجنبية في
وطننا الكبير ، وتكشف مشاريع التسوية
والاستسلام التي يدعو اليها العدو الصهيوني
على لسان حلفائه الامبرياليين بزعامة الولايات
المتحدة الامريكية والتي تنفذها الانظمة العربية
الرجعية والعميلة والمرتدة .

فبالاضافة الى الدور الذي تلعبه الصحافة
الثورية في قطرنا في مجالات التوعية والتعبئة

الجماعية والرفع من المستوى السياسي والثقافي والاجتماعي لعموم المواطنين فانما تقوم بتقديم المعلومات حول سير الحياة الاجتماعية وابرار العلاقات الاجتماعية المتطورة المرتبطة والمتوازنة مع الانجازات التي تحقق في مجالات التنمية الاقتصادية ورفع المستوى المعاشي والقدرة الشرائية للمجتمع بحيث تعكسها بصورة دقيقة ، وبالوقت الذي تعكس فيه سير الحياة الاجتماعية في القطر فانها لاتهمل جانب تعريف الشعب على سير الحياة الاجتماعية في مختلف مجتمعات العالم كما تقوم بعرض الانجازات المتحققة والبرامج الموضوعة الهادفة الى تطوير المجتمع وترسيخ قاعدته الاقتصادية في المجالات الصناعية والزراعية وفي المجالات الثقافية والسياسية

٠٠٠ الخ بحيث تساعد على ربط نشاطات
المواطنين بنشاطات القيادة السياسية للدولة .

الراديو (المذياع)

ظهرت اول محطة اذاعية الى الوجود في العالم
سنة ١٩٢٠ . اما في العراق فقد ظهرت اول محطة
اذاعية في عام ١٩٣٦ وذلك في الاول من تموز ،
وقد كانت ملحقة بوزارة المعارف ثم الحقت بوزارة
المواصلات ثم بوزارة الداخلية واخيرا الحقت
بوزارة الاعلام ، اما اول البرامج التي اذيعت فيها
فهي القرآن الكريم ونشرة اخبار وعزف على
الكمان ثم محاضرة طبية ثم اسطوانات لام
كلثوم .

وفي عام ١٩٥١ تم الافتتاح الرسمي لمحطة
ابي غريب .

ان ظهور المذيع قد ادى الى احداث تطور كبير في وسائل الاعلام كما احدث تطور كبير كذلك في اساليب الاتصال بالجمهور ، فالراديو كوسيلة اعلامية يمكنه ايصال اي خبر او واقعه وحادثه اثناء وقوعها اي بامكانه نقل وقائع الحدث في لحظة وقوعها . فالراديو بامكانه ايصال الخبر الى مساحات واسعة ومناطق شاسعة ونائية . فبواسطة المذيع بالامكان ايصال الخبر بآن واحد لمختلف الشعوب بمختلف بقاع العالم . بحيث اصبح بالامكان التوجه الى الرأي العالمي ومفاداته من اجل تكوين رأي عام دولي مساند لموقف او وضع اجتماعي او سياسي او فكري معين . بالاضافة الى الدور الاعلامي الفعال والمتطور الذي يقوم به على النطاق المحلي

فالراديو وسيلة اعلامية جيدة من اجل اذاعة
الاخبار والوقائع والاحداث كما انه وسيلة
توجيهيه وتثقيفية جيدة لما تتضمن عليه برامجه
من احاديث وتعليقات واجابات على الاسئلة
واستعراض للتاريخ واذاعة للقصص
والروايات ٠٠٠ الخ

كما ان الراديو وسيلة ترفيهية جيدة من
خلال اذاعة الاغاني والموسيقى والتمثيلات حيث
ان الترفيه هو جزء من العملية الاعلامية الراديو
استطاع ان يحرر المادة الاعلامية من سلطان
الرقابة التي تفرض على وسائل الاعلام المقروءه ،
حيث ان الكلمة المذاعة يمكنها الدوران حول

١
العالم سبع مرات ونصف المرة $\frac{1}{2}$ في الثانية

الواحدة ٠

فالراديو في قطرنا يقوم بنقل الاخبار المحلية والعربية والعالمية بالاسلوب الذي يحقق تعميم التجربة الثورية كما يقوم بتعميم المبادرات المبدعة في مجال الانتاج وتعميم القيم الاجتماعية المتطورة فهو يراعي تحقيق الاهداف القومية وتعميم المفاهيم الانسانية بالتزام الموقف المعادي للاستعمار وكافة انواع الاحتكار والاستغلال والتسلط والتمييز العنصري من خلال برامج الاعلامية والتوجيهية والترفيهية .

فالراديو بالاضافة الى كونه وسيلة اعلامية متحررة من قيود الرقابة فانه يستطيع تخطي حواجز الامية بعد ان تخطى الحدود الجغرافية . فالامي لا يستطيع القراءة وعليه فان الاعلام المقروء لا يصله الا ان الراديو بإمكانه ان يوصل

المادة الاعلامية الى الامي الذي حرّمته اميته من
الاستفادة من الصحف والكتب والمجلات وجميع
وسائل الاعلام المقروء .

التلفزيون

التلفزيون وسيلة من وسائل الاعلام
المسموعة - المرئية ، ظهرت هذه الوسيلة بعد
الحرب العالمية الثانية ، ففي عام ١٩٤٨ ظهر
التلفزيون كوسيلة اعلامية وبصورة فعلية ولو
ان اول محطة بث تلفزيوني قد بدأت قبل هذا
التاريخ بعدة سنوات وبالتحديد في العقد الثالث
من القرن العشرين . اما في العراق فقد بدأت اول
محطة بث تلفزيوني في بغداد عام ١٩٥٤ .

فالتلفزيون يعتبر وسيلة اعلامية تجلب
انتباه المشاهد وتشده اليها بتركيز اكثر من

وسائل الاعلام الاخرى كالصحف والكتب
والمجلات والراديو لانه من ميزات هذه الوسيلة
الاعلامية انها تجمع ما بين الصوت والصورة
مضافا الى ذلك الحركة وبهذا فان هذه الوسيلة
الاعلامية تجمع من حيث تأثيرها بالجمهور ما بين
الراديو والصحيفة ، حيث ان المادة الاعلامية
المنقولة عبر التلفزيون تحتوي على الصوت وبهذا
فهي وسيلة اعلام ولاحتوائها على الصورة فهي
وسيلة اعلام بصرية بالاضافة الى السمعية ، كما
انها تنقل صورة الحدث بحركاته وهذا ما تفتقر
اليه الصحافة عند نقل الحدث حيث تنقل صورته
وهي ساكنة . ويمتاز التلفزيون عن السينما
بكونه يستطيع نقل الحدث اثناء وقوعه كما هو
الحال بالنسبة للراديو ، بالوقت الذي تنقل فيه

السينما الحدث المحدد وبعد فترة من الزمن ،
لهذه الاسباب تولي اجهزة الاعلام اهتماما مكثفا
للتلفزيون في الاعلام والتوجيه والتثقيف
والتوعية والترفيه . فالتلفزيون وسيلة اعلامية
جيدة من ناحية عرض وقائع المؤتمرات والندوات
والاجتماعات العامة بواسطته ويستفاد منه في
التوجيه المعنوي والثقافي والصحي والحضاري .
وهو وسيلة تعليمية ناجحة حيث يمكن بواسطته
القاء المحاضرات العلمية لمختلف مراحل الدراسة
وفي مجال محو الامية وتعليم الكبار ، وبواسطته
يمكن عرض الافلام العلمية والوثائقية ، ويساهم
مساهمة فعالة في مجالات التوعية الوطنية
والقومية في المجالات السياسية والاجتماعية
والاقتصادية وشرح ابعاد خطط التنمية القومية

وعرض المنجزات المتحققة في مختلف المجالات
والميادين ، وهو وسيلة ترفيهية ناجحة بعرض
الافلام الترفيهية والاغاني والتمثيليات
والمسرحيات ، ونقل المباريات الرياضية .
فالتلفزيون اذن وسيلة اعلامية وتوجيهية
فعالة تجعل المشاهد تحت تأثير مباشر ومركز
لأنها تجمع ما بين الصورة والصوت والحركة .

المعارض

تعتبر المعارض من وسائل الاعلام المباشرة،
وتقسم بدورها الى انواع مختلفة ، فيها ما يخص
معارض التصوير الفوتوغرافي او الرسوم
التخطيطية «الكاريكاتير» واللوحات الزيتية ،
واعمال السيراميك والنحت ، وصور وسائل
الايضاح ، والمعارض التاريخية والاثريّة

« والفولكلور » المنتوجات الشعبية والصناعية
وتكون هذه المعارض ، اما معارض محلية صغيرة
تخص المدينة او القرية وتشمل على اعمال طلبة
المدارس او المنتوجات اليدوية البسيطة ، وهي
جزء من تنمية المواهب الناشئة من اجل رعايتها
وتطويرها ، واما معارض كبيرة تشمل القطر ،
وتقام على قاعات ضخمة او ساحات واسعة
وتحظى باهتمام الجهات الاعلامية المسؤولة
وتختص هذه المعارض على اساس تصنيفها ،
فهي اما معارض تمس المناسبات الوطنية
والاحداث السياسية ، او تاريخ الامة وحضارتها ،
واما معارض فنية تقتصر على رسومات واعمال
فنانين معاصرين او تعرض المنتوجات المحلية ،
وكثير ما تكون هذه المعارض ملتزمة بالخط

الوطني والقومي للامة هدفها ابراز الوجه المشرق
والحضاري للشعب وتهتم الحكومات بهذه
المعارض اهتماما كبيرا وتمنح للقائمين بها كل
التسهيلات والمساعدات المادية والمعنوية
اللازمة .

ومن هذه المعارض ، المعارض الدولية التي
تقام في قطر ما من العالم كمعرض (لايبزج) الدولي
ومعرض بغداد الدولي وتشارك في هذه المعارض
دول من مختلف ارجاء العالم ، تعرض بواسطتها
منتجاتها ومصنوعاتها وتشكل هذه المعارض
تظاهرة اعلامية عالمية تعرف بواسطتها الاقطار
طبيعة التطورات العلمية والصناعية لهذه
الاقطار .

كما انها تبرز الدور التاريخي لشعوب

العالم في اغناء مسيرة الانسانية وخدمتها .
ان معارض التصوير الفوتوغرافي التي تمثل
معارك المصير القومي للشعب العربي في فلسطين
وارتيريا والتي اقيمت في عواصم مختلفة من
العالم كان لها صدى واسعا في الاوساط العالمية
الشعبية وادت دورها في توضيح عدالة نضال
الشعب العربي من اجل الحصول على حقوقه
المشروعة وفضح الاساليب الفاشية والوحشية
للحركة الصهيونية العنصرية .

الملصقات الجدارية

والبوستر هو الملصق الجداري ، الذي يعبر
عن فكرة ما سياسية او اجتماعية او اقتصادية
ويعكس هذه الفكرة على شكل صورة تتداخل
فيها الخطوط والالوان بحيث توحي الى صميم

ما تهدف اليه هذه الفكرة ، فعلى الصعيد
السياسي كان «للبوستر» الملصق الجداري
دور مهم في تعريف العالم على طبيعة قضايانا
المصرية المركزية ، كقضية فلسطين ، والحرية ،
والوحدة العربية .

وعلى الصعيد الاجتماعي فقد كانت الملصقات
الخاصة بمجال محو الامية ، وتنظيم المرور ،
والاسرة والنظافة وغيرها من القضايا الخاصة
بتنظيم المجتمع مردودات ايجابية في توعية
ال جماهير وتثقيفها .

وفي المؤسسات الاقتصادية والانتاجية كان
للبوستر الخاص بقضايا السلامة المهنية اثر كبير
في توعية العمال على اسس ومفاهيم الامن
الصناعي والسلامة المهنية وتوجيهاته وكذلك

بالنسبة للدفاع المدني والتوجيه الزراعي وغيره
من المجالات .

ويقوم تصميم البوستر «الملصق الجداري»
٢ على فكرة تتبلور لدى المصمم اخذا بعين الاعتبار
الجانب النفسي للمواطنين وطبيعة المناسبة
بحيث يكون هنالك تقبلا ذاتيا لدى المواطنين
لكي يصار هذا التقبل الى وحدة في الموقف مكونة
بذلك رأيا عاما موحدًا . وتبقى مسألة توحيد
الرأي العام عن طريق الملصق الجداري
«البوستر» وقوة تأثيره متوقفة على المصمم الفنان
نفسه بحيث يبدع في ابراز الفكرة عن طريق
ملصقه بشكل واضح ومثير .

٣ - الاحتفالات :

والاحتفالات المبرمجة هي ايضا من الوسائل

التي تؤدي الى بلورة الاتجاه السياسي والاجتماعي والاقتصادي الموحد ، ففي الدول الرأسمالية يكون للاحتفالات التي تصرف عليها المبالغ الطائلة وتدخل في تنظيمها وسائل الاغراء لجذب الجماهير وتحشيدھا والتي تشبه الى حد ما احتفالات عيد الميلاد لخدع الجماهير وكسب اصواتها في عمليات انتخابية صورية كما هو الحال في انتخابات الولايات المتحدة الامريكية حيث شراء الاصوات هناك .

اما في الدول ذات الاتجاه الاشتراكي فتكون هذه الاحتفالات ارضا خصبة لنشر الاراء الوطنية الداعية الى طرد الاستعمار ، وتخليص ثروات الشعوب من رقبة السيطرة الاحتكارية ، ومساندة شعوب العالم من اجل الحصول على

حقوقها العادلة وفضح اساليب الامبرياليين
ومؤامراتهم على الحكومات الوطنية المتحررة .
وقد يكون للاحتفالات في خارج الوطن دورا
اكثر اهمية في تعريف جماهير العالم بعدالة
قضيتنا كالاحتفالات التي ينظمها الطلبة العرب
خارج الوطن ردا على نشاط الصهيونية ،
وكالاحتفالات التي تنظمها الهيئات والمنظمات
الدولية والحركات الشعبية والاحزاب الوطنية .

٤ - المحاضرات

ولعل المحاضرة من وسائل الاعلام المهمة حيث
تعطي للمواطن مجالا في فهم الموضوع ورسوخه في
ذهنه ، كما انها تسنح له فرصة المناقشة
المباشرة .

ويكون لشخصية المحاضر وتمكنه من الالتقاء،

واسلوبه في الاقناع تأثير في شد الدارس الى مادة المحاضرة واستمرارية المتابعة ، كما ان الاسلوب العلمي في اعداد المحاضرة وتنظيم المناقشات حولها يعتبر هو الاخر من الاسباب الايجابية في استيعاب المحاضرة وموضوعها وتصنف المحاضرات حسب مادتها الى اصناف متعددة لصفوف الدراسات الاكاديمية العليا ، كالطب منها المحاضرات ذات الاختصاص والتي تنظم والهندسة والاجتماع وغيرها من المواضيع العلمية البحتة ، او المحاضرات العامة وهي التي تخص التطورات التي يشهدها الوطن ، او العالم وينتظم لسماعها جمهور من مختلف المستويات الثقافية ، ويلقيها اناس قياديون ذو ثقافة قومية وسياسية ويدار حولها النقاش والمناظرات لكي

تتبلور صورة الموضوع كاملة لدى المجتمعين .
فموضوع محو الامية للكبار مثلاً لا يعتمد على
تعليم هؤلاء الكبار القراءة والكتابة فقط ، فهو
من الشمول والسعة بحيث يؤدي الى اعداد الامي
اعدادا كاملاً من خلال سلسلة المحاضرات التي
تلقى عليه ، والتي يتخللها تثقيف سياسي
 واجتماعي وبعض من المفاهيم الاقتصادية لكي
تتفتح ذهنية المتعلم على شؤون وطنه وقضايا
امته الى جانب تعلمه الابدجية ، ومن خلال
التجارب في هذا المجال فقد اتضح ان لشخصية
المحاضر واعداده الاعداد اللازم لمهمته من
الاسباب التي تؤدي الى نجاح المهمة .

هـ - الندوات :

تنظم الندوات على اسس منهجية لتدارس

موضوع ذو اختصاص معين للوصول الى
مقترحات وتوصيات لكي يصار الى تحقيقها من
قبل الهيئات والجهات المسؤولة .

وتنظم هذه الندوات التي كثيرا ماتكون
دورية من قبل المنظمات والنقابات المهنية
والشعبية تجتمع بين تارة واخرى لتدراس
الموضوعات والقضايا المطروحة امامها ، ومن
خلال ذلك يتم الوصول الى الصيغ العلمية
المتكاملة التي تأتي نتيجة لاعداد الدراسات
النظرية من قبل مختلف الاطراف المختصة ، مثلا
ندوة فلسطين العالمية التي نظمتها القوى
والاحزاب الوطنية في العالم وكان الهدف منها
شرح ابعاد القضية الفلسطينية ودور الصهيونية
كحركة عنصرية معتدية ، وغيرها من الندوات

العالمية والعربية والقطرية التي شهدتها القطر
العراقي وكان لها الدور الفعال ، الدعاية الاعلامية
لقضايانا الوطنية والقومية ، وتعريف العالم
بعدالة نضال الشعب العربي على اسس
موضوعية ومن خلال المناقشات النظرية العميقة
وكذلك تفضل حركات التحرر العالمي لعقد
الندوات من اجل طرح قضايا الشعوب ،
كالاضطهاد العنصري ، وقضية البطالة ، ومشكلة
المرأة ومعارك التحرر وغيرها من المواضيع ذات
الصلة بمصير الشعوب و خلاصها .

النشرات الخاصة :

وتقسم هذه النشرات الى قسمين :
آ - الكراسات الجيبية الاعلامية وهي التي
تتضمن شرحا مبسطا لموضوع ما ، او معلومات

مكثفة تخص قضية معينة كموضوع الامن الصناعي في المعامل ، او غيره من الموضوعات المتعلقة بنشاطات اجهزة الدولة الانتاجية والاجتماعية .

ب - النشرت الجدارية :

وكثيرا ماتصدر هذه النشرت عن النقابات والمنظمات الشعبية ، وتعلق على الجدران وواجهات المحلات التي يحتشد قربها المواطنون لتتسنى لهم قراءتها والاطلاع على اخبارها ، وتطبع هذه النشرت الجدارية طباعة واضحة وتتضمن الصور والشروحات المبسطة التي يتييسر قراءتها من قبل العمال ، وهذه النشرت بالاضافة الى كونها اداة لخلق الوعي والايمان بالتنظيم الديمقراطي وبأهمية وحدة الطبقة

العاملة فانها تشتمل على نشاطات النقابات وتعطي مساحات من اعمدتها لصوت العمال وآرائهم وابراز دور المجدين منهم ونشر نوعية المحفزات المادية والمعنوية لهؤلاء المجدين والمبدعين والاهتمام بأخبار المباريات الاشتراكية وهي نوع من انواع الصحافة العمالية وقد تطور هذا النشاط الصحفي العمالي في السنوات الاخيرة في القطر العراقي واصبح لكل نقابة نشرة جدارية تشد العمال اليها ، وتشجعهم على المساهمة في تحريرها ويسمى هذا النشاط «بالصحافة العمالية الجدارية» .

المؤتمرات :

وهي الاجتماعات الدورية لمثلي المنظمات والهيئات السياسية او الاجتماعية او الاقتصادية

وغيرها من المنظمات والهيئات الاخرى ، ويأتي تمثيل هؤلاء الاشخاص لمنظماتهم نتيجة لانتخابات عموم القاعدة ، لكي يتسنى لهم تمثيل منظماتهم في المؤتمرات ، تمثيلا شرعيا ، ويمارس في هذه المؤتمرات الاسلوب الديمقراطي لبحث الموضوعات المدرجة في جدول نطلق عليه «جدول اعمال المؤتمر» وتؤلف لهذه الفرص اللجان ذات الاختصاص لتدارس الموضوعات المقررة في جدول الاعمال وكتابة التقارير ليصار الى جمعها في تقرير موحد يتضمن النتائج النهائية للمؤتمر .

وتعتبر المؤتمرات تظاهرات اعلامية لبث الاراء والافكار ونشرها بين الناس عن طريق وسائل الاعلام المختلفة او عن طريق البوسترات والشعارات واللافتات لتعميم المبادئ الانسانية

التي تنعقد من اجلها هذه المؤتمرات .
وتلتزم الهيئات القيادية الرسمية والشعبية
بتنفيذ مقررات مؤتمراتها فتنفذها اذا كانت هذه
الهيئات على رأس السلطات الرسمية ، وتوصي
بتنفيذها اذا كانت خارج السلطة الرسمية .
فعلى سبيل المثال المؤتمرات المهنية ،
كمؤتمرات الاتحاد العام للمحامين العرب ، او
الاتحاد الدولي لنقابات العمال ، وغيرها من
الاتحادات المهنية العربية التي تعقد مؤتمراتها
بين فترة واخرى لتثبيت مقرراتها للسنوات
المقبلة ، ومطالبة الحكومات في الالتزام بها وتدعى
لهذه المؤتمرات منظمات مهنية عالمية اما على
اساس المشاركة او المراقبة بالنسبة للمؤتمرات
ذات الصفة العالمية .

٨ - السفرات السياحية :

تقوم مجموعات معينة من الناس بتنظيم سفرات سياحية تجوب اقطار العالم للاضطلاع والبحث وتستغل هذه السفرات السياحية لتبادل الاراء ووجهات النظر ، وتوضح الاثر التاريخي للامم والشعوب التي ساهمت وتساهم في بناء صروح الحضارة البشرية قديما وحديثا ان السفرات السياحية سواء كانت فردية ام جماعية هي مجال حيوي لنشر الافكار والاراء .

ولنأخذ وطننا العربي كمثال على ذلك ، حيث تأم هذا الوطن موجات كبيرة من السواح قد تسربت الى اذهانهم معلومات عن حضارته العظيمة القديمة كحضارة وادي الرافدين او النيل ، او الاطلاع على عادات وتقاليده هذا

الشعب العريق ، وتهيء حكومات الاقطار التي يرتادها السواح بعض المستلزمات الاعلامية كالخرائط والصور والشروحات التي توضح ماضي وحاضر البلد ، ويعود هؤلاء السواح الى بلدانهم وقد حملوا صورة واضحة عن البلدان التي زاروها وقد يكون من بينهم الباحث والكاتب والصحافي الذين يفتشون عن الحقائق لتوضيحها الى شعوبهم عند عودتهم الى بلدانهم .

ومن السفرات السياحية ، السفرات المحلية التي تنظمها الهيئات والمنظمات الشعبية لتعريف شباب القطر على طبيعة قطرهم وتاريخها وجمالها وحركة العمران فيها وتقام خلال هذه السفرات الاحتفالات التثقيفية لجعل الشباب قوة اساسية لبناء المستقبل .

٩ - المسرح :

ولانقصد بالمسرح المتبذل الذي يعرض صورة الاثارة والابتذال الخلقي كالمسارح المعروفة في الدول الرأسمالية المتمثلة في الملاهي وغيرها وانما نقصد بالمسرح الملتزم الذي يطرح قضايا المجتمع بشكل جدي ويعكس سلبياته بأسلوب نقدي علمي ان المسرح الملتزم هو مدرسة تثقيفية هدفها خلق مجتمع موحد سليم رافض للتقاليد البالية والمفاهيم الرجعية والعنصرية ومؤمن برسالته القومية في المساهمة ببناء الحضارة الانسانية وتقسم المسارح بدورها الى اقسام متعددة منها مسرح الاطفال ، والمسرح السياسي ، والمسرح «الكوميدي» الساخر والمسرح الترفيهي وكثيرا ما تخضع هذه المسارح لاشراف الجهات الاعلامية المختصة لكي لاتقع في مهاوي الانحراف عن طريق المبادئ العامة

لحركة المجتمع التقدمي والملاحظ ان تفاعل الجماهير بالمسارح يكون قويا ذات تأثير فعال على مسيرتها كما انه ينمي لدى الشبيبة والاطفال روح حب الوطن والشعور القومي ، وفهم القضايا المصيرية للامة .

١٠ - الاجتماعات العامة :

وتقام هذه الاجتماعات في المناسبات القومية والوطنية والتأريخية من اجل تعميق الوعي الوطني والشعور القومي لدى الجماهير وتذكرها باهمية التأريخ الزمني لنضال الامة وضرورة شرح ابعاده كحلقة من سلسلة النضال التأريخي للامة .

فالاجتماعات العامة التي تقام في ارجاء الوطن العربي في الاول من ايار عيد الطبقة العاملة او التجمعات الجماهيرية التي تنظم في ذكرى

وعد بلفور ما هي الا تحفيزا لهذه الجماهير على مواصلة النضال من اجل تحقيق مبادئها واهدافها وتأصيل الشعور الوطني في اعماق الجماهير لمواجهة التحديات والاصرار على مقارعة قوى الارتداد والاستعمار ، ان الاجتماعات العامة في الارض المحتلة التي ينظمها العرب هناك تعكس صدى واسعا يقلق الضمير الانساني ويربك دوائر الصهيونية والاستعمار ، ويخلق حركة اعلامية كاسحة تؤثر على الشعور الاوربي تأثير فعالا وتغير الكثير من المفاهيم الخاطئة حول نضال الشعب العربي في فلسطين وقضيته العادلة وتخلق رأيا عالميا مؤيدا لنضال الشعب العربي الفلسطيني وكذلك فان الاحزاب والهيئات والقوى الوطنية العالمية المؤيدة لنضال الشعب العربي لاتألوا جهدا في تنظيم الاجتماعات العامة

التي تشرح فيها طبيعة النضال الوطني والقومي
للشعب العربي واحقية الكفاح الشعبي في
الحصول على حقوقه المغتصبة . مما يولد صدى
واسعا في الاوساط العالمية ، ويلفت انظار سكان
العالم الى ما يجري في الارض المحتلة من اضطهاد
لسكانها الشرعيين .

١١ - الافلام الوثائقية :

وتعد هذه الافلام من الوسائل ذات التأثير
الاعلامي على الصعيد القطري والدولي ، فهي
على الصعيد المحلي ، تكون افلاما توجيهية
تتناول مواضيع اجتماعية وصحية وسياسية
هدفها ترصين الوعي العام في اذهان المواطنين
وترسيخ الضوابط العلمية لبناء الاسرة
والمجتمع .

اما الافلام التي تعرض على شعوب العالم

الخارجي فتتضمن الواقع الاجتماعي المتطور
للقطر ، وعدالة كفاحه الوطني ، ومساهماته في
ارساء قواعد الاستقرار العالمي مقرونة بالادلة
والشواهد لكسب الرأي العام الى جانبنا .

١٢ - الكتب :

يميل الناس الى تداول الكتب بصورة
غريزية ، ولعل القليل منهم من يختار الكتب
الخاصة ذات المنفعة القومية والعلمية، ان الانسان
تطبع على حب الاستطلاع وخاصة بالنسبة
للكتب التي يود كشف خباياها وقراءة محتوياتها،
وقد تحتوي هذه الكتب على السموم الفكرية ،
التي تضلل الفرد وتقوده الى مهاوي الانحراف
والضياع وتشوه لديه الحقائق وتزين له
الاباطيل ، وتزور التاريخ ، وقد انشئت لهذا
الغرض مؤسسات نشر وطباعة تتصل بالدوائر

الاجنبية وتصرف عليها الدول والمعسكرات
المعادية للشعوب حتى يظهر الكتاب بشكله
المنمق الجميل جاذبا القاريء من حيث التصميم
والعنوان ولكنه كالسم الذي يداف بالعسل .

وتلتفت الحكومات الوطنية لهذه الظاهرة
الخطيرة ، ظاهرة الغزو الفكري عن طريق الكتب
وانتشارها في الاسواق وبيعها باسعار زهيدة
لاتتناسب مع نفقات تأليفها وطباعتها، او توزيعها
بشكل مجاني ، فتقوم بالحد من انتشارها ومنع
تسربها الى الاسواق خدمة للمصلحة
العامة وتقابل هذا النشاط باصدار المزيد من
الكتب التي تحتوي المبادئ الاصلية والمفاهيم
الثورية التي تساهم في توعية الجماهير وتوضيح
الحقائق بشكل موضوعي كجزء من مواجهة
الدعاية والاعلام المناوئين .

ولهذا نجد ان هذه الحكومات الوطنية اوجدت
هي الاخرى دور للنشر الوطنية التي تقوم
بواجباتها في نشر الفكر والوعي وتثقيف الجماهير
وتشجيع المواطنين على انشاء المكتبات الخاصة
التي تحتوي على كتب السياسة والادب
والاجتماع والفقه ومختلف جوانب الفكر الانساني
الاخرى والتي طبعت باحدث اشكال الطباعة
وعلى احسن انواع الورق وذلك بارخص الاثمان .
والكتاب يخاطب مختلف العقول والمستويات
ويمكن تبسيط مادته مهما صعبت للدارس او
القارئ بحيث تجعله متابعاً لابعادها محتفظاً
بالكتاب ، كاي قيمة ثمينة .

١٣ - المجالات :

ويمكن تقسيم المجالات الى ثلاثة اقسام :

١ - المجالات التجارية «الاعلانية»

- ٢ - المجلات الاخبارية
٣ - المجلات السياسية الملتمزة .

١ - المجلات التجارية «الاعلانية» :

والمجلات التجارية هي التي تبحث عن القارئ
بأي ثمن ، وتتخذ سبيل الاثارة وسيلة للانتشار
والحصول على اسواق البيع المختلفة ، فهي
تركز وراء الخبر المثير ، الذي يجعل الناس
يتهافتون على شرائها للاطلاع على تفاصيل هذا
الخبر ، او نشر الصور الخليعة المبتذلة وهي الى
جانب ذلك تنشر الاعلانات لاي جهة مهما كان نوع
الاعلان وطبيعة البضاعة التي يعلن عنها حتى
وان كان في انتشارها ضرر بالمصلحة العامة
للناس .

٢ - المجلات الاخبارية :

وهي المجلات التي تتضمن الاخبار السياسية

والاجتماعية والعلمية والادبية والفنية ، ولها مراسلون نشيطون يخوضون المتاعب والمصاعب من اجل الحصول على السبق الصحفي الذي يؤدي الى انتشار المجلة ويعتمد هذا النوع من المجلات على التحقيقات الصحفية مع الشخصيات المهمة او التي تحتوي على التفاصيل الشاملة عن الاحداث بمختلف انواعها ونادرا ماتكون هذه المجلات ملتزمة بموقف او رأي او اتجاه ، فتطورها وانتشارها متوقف على القدرات الفنية والصحافية للمشتغلين بها .

٣ - المجلات السياسية الملتزمة :

وهي المجلات صاحبة الموقف السياسي الواضح ، فاما تكون مع الجماهير في قضاياها المصيرية ومعاركها الحاسمة عاكسة لمواقفها ، محللة لارائها ، او مجلات تمثل وجهة نظر

السلطات الحاكمة والقوى المضطهدة لارادة
الجماهير كصحافة الحكام والملوك واصحاب
رؤوس الاموال .

السينما :

وللسينما ايضا مدارسها ومذاهبها فقد
استغلت السينما لسنوات خلت في تحرير المفاهيم
التحريفية وتضليل الناس ، وكان المعسكر
الرأسمالي يسخرها من اجل تنفيذ مخططاته في
السيطرة على ارادة الشعوب ، وكبح جماح
انطلاقها وذلك بجعلها اسيرة الرضوخ الى فكرة
نادعة تقول بعدم قدرتها في الاستغناء عن «الرجل
السوبرمان» رجل اوربا القوي الذكي وادواته
واختراعاته هذا الرجل الذي ينقذهم من الشرور
والمتاعب والجرائم ، ثم النوع الاخر من السينما
التي تعرض للجنس ، والانهيال الخلقي عاكسة

الوجه الاخر لاوروبا ، وجه ليلها الماخن الصاخب
الرخيص .

وعرضت علينا السينما افلام الجريمة
والقتل والصراع الدموي وقد دفعنا ثمن ذلك
ضياح الشباب وانهارهم في مهاوي الخيال
والاوهام ، وشكلت الافلام العربية الرخيصة
سلسلة لما يريد الاستعمار في محاولاته لتضليل
الشعوب وتخديرها ثم كانت السينما الملتزمة،
بقضايا الشعوب ومعاركها المصيرية تشق
طريقها وسط متاعب مادية وفنية معتمدة على
دعم الجماهير وقد ظهر منتجو افلام جيدون، جعلوا
قضايا الشعب وابرازها من مهماتهم الرئيسية ،
فشاهد جيل النصف الاخير من القرن العشرين
افلاما تمجد تضحيات ابطال النضال الانساني ،
وتعرض ملاحم الكفاح البشري بصورة رائعة
خالصة من كل تشويه او تزوير .

التمرينات

١ - اجب على الاسئلة التالية :-

- ١ - تكلم عن مفهوم الاعلام .
- ٢ - العملية الاعلامية تمر بمراحل متعددة ، ماهي هذه المراحل ؟ عددها ، وتحدث عنها باختصار .
- ٣ - ماهي نظريات الاعلام ؟ عددها ، و اشرح النظرية الاشتراكية .
- ٤ - ماهو الفرق بين نظرية المسؤولية الاجتماعية والنظرية الاشتراكية في الاعلام ؟
- ٥ - ماهي انواع الاعلام ؟ عددها وتكلم عن واحدة منها .
- ٦ - ماهو دور الصحافة في مجال التوعية القومية ؟

٢ - املأ الفراغات الآتية بما يناسبها ، بعد الرجوع الى النص :-

١ - الاعلام لابد وان يكون ——— وعليه فان
—— لا يقتصر على ——— عن ——— وايصال
—— بصورة ——— فقط . بل ان ———
الاعلامية تمر ——— مراحل قبل ان تصل الى
—— والجماعات .

٢ - مما تقدم نلاحظ بان ——— الاعلامية
تمر ——— مراحل هي :

اولا : ——— مرحلة ———

ثانيا : ——— مرحلة ———

ثالثا : ——— مرحلة ———

٤ - عندما يكون النظام ——— تقدمي
—— يوجه ——— الاعلام ——— النظرية ——— .

٥ - وفي القرون ——— كانت ——— تدعم

_____ من خلال الرهبة والتأكيد على ان _____
والملوك _____ قوتهم من _____ وماهم الا
_____ الله على _____ .

٦ - وبعد عصر _____ استعويض عن _____
السلطة على التوجيه _____ بوصاية _____
فظهرت النظرية _____ .

٧ - ان النظرية الليبرالية ليست سوى
امتداد لنظرية _____ ولكنها باسلوب اخر
اكثر _____ وتحريفا في _____ الجماهير من اجل
_____ المصالح _____ حيث _____ الحقائق
وتضلل _____ ويكبل _____ الشعوب .

٨ - ان انصار نظرية المسؤولية _____
يرجعون اسباب _____ والاحتكار والحروب و
_____ الى انهيار القيم الاخلاقية ، وعليه فان
هذه النظرية تعتبر _____ .

٩ - تقوم النظرية الاشتراكية في ———
على دعائم اساسية من اجل ——— وتنظيم
وتحريك جماعي ——— بأكمله ، فهي لا تؤمن
بسيطرة ——— الحاكمة على ——— الاعلام
باعتبارها طبقة متميزة عن ——— ولا تدع مجالا
لتحكم ——— ——— بهذه الاجهزة .

١٠ - وتدعو هذه النظرية ——— الاعلام الى
الدخول في ——— المعركة ——— الكبرى بين
اعداء ——— واصدقائها ، وتلتزم جانب ———
الشعوب وتقدمها من اجل ——— والرفاهية في
الميادين ——— والسياسية ——— وبناء ———
عالمية ——— بعيدة عن ——— والاستغلال و ———
هات اضداد الكلمات الاتية :-

النموذج :

استقلال الشعوب - اضطهاد الشعوب

النظام الدكتاتوري – النظام الديمقراطي

- ١ – الحقائق . _____
- ٢ – التحرر . _____
- ٣ – الحرب . _____
- ٤ – الرأسمالية . _____
- ٥ – العدالة . _____
- ٦ – تقديمي . _____
- ٧ – النظام الملكي . _____
- ٨ – العنصرية . _____
- ٩ – الوحدة . _____

الاعلام الخارجي

ان العملية الاعلامية في عصرنا الراهن قد تجاوزت حدود التغطية الاعلامية التقليدية ولم تعد وظيفتها مجرد توصيل الاخبار والوقائع والاحداث بل اصبحت علما يتطلب الاستمرار في مواكبة الاحداث باجراء دراسات تحليلية دقيقة وميدانية مشابهة للدراسات المختبرية التي تجري اثناء الفحوصات على المعادن والمواد الانشائية والصناعية وتقترب من الدراسات والفحوص المختبرية في المجالات الطبية المتعلقة بالامراض والمكروبات التي تتطلب اجراء التجارب على الادوية المضادة لتلك المكروبات من اجل علاج الجسم الانساني من امراضه حيث ان جسم المجتمعات غالبا مايصاب بامراض اجتماعية

متأتية من مكروبات الجشع والاستغلال والاحتكار
والتمييز العنصري المرتبطة بالوجود الاستعماري
والهيمنة الاجنبية .

كما ان العملية الاعلامية قد اصبحت فنا من
ادق الفنون وارقاها ، شأنها شأن الموسيقى
والغناء . فكلما كانت الموسيقى عذبة وقريبة الى
اذواق المستمعين كلما هزت مشاعرهم واطربتهم
او ابكتهم واثارت شجونهم . وكالغناء بحيث ان
المغني كلما كان صوته اجمل كلما لاقت اغنيته
التقبل من الجمهور والتأثر بمفرداتها وترديدها .
كذلك بالنسبة لفن العملية الاعلامية ومدى
نجاحها فلم يكتب لكل موسيقي النجاح والتأثير
بالجمهور حيث ان الموسيقى العذبة يجب ان
تقترن بمضمون قريب الى اذواق السامعين ،

والا فان تأثيرها بالجمهور سوف لا يكون ذا فاعلية ، كما ان المضمون ومهما اقترب من اذواق الجمهور سيبقى غير ذي تأثير لان المضمون وحده غير كاف بل انه جزء من كل . وكذلك بالنسبة للغناء فالاغنية ذات المضمون الجيد لا يكتب لها المديوع بين اوساط الجماهير مالم تقترن بصوت جميل وترافقها موسيقى جيدة . كذلك الحال بالنسبة للعملية الاعلامية فانها علم وفن وكلما ارتفعنا بمستواها اصبح بمقدورنا الاستفادة منها وبالدرجة القصوى عن طريق متابعة الافراد والمجتمعات ومن مختلف زوايا الحياة وجوانبها للتأثير على السلوك والاتجاهات والقناعات الاساسية التي تؤدي الى مواقف من العالم والحياة وطبيعة النظم السياسية القائمة في مختلف المجتمعات .

ان الاوساط الامبريالية والدوائر الاحتكارية
الرأسمالية تبذل جهودا ضخمة من اجل خلق
مراكز توجيه مؤثرة لمحاصرة شعوب العالم بغية
التأثير عليها باساليب مباشرة وغير مباشرة
لتسريب المفاهيم الرأسمالية بصيغ متنوعة
لخدمة اهداف السياسات الامبريالية والاحتكارية
ومحاربة الثقافات والتوجهات الاشتراكية
والقومية التقدمية . ولا تقتصر تأثيرات أجهزة
الاعلام الرأسمالية على البلدان الرأسمالية فقط
بل تمتد تأثيراتها بحكم التقدم التقني في وسائل
الاعلام الذي تهيمن عليه الى جميع انحاء العالم
وبالاخص الدور المتميز الذي تلعبه الاذاعات
باعتباره دورا بالغ الخطورة في المحاولات الجارية
لإشاعة المفاهيم والتوجيهات الرأسمالية معتمدة

اساليب تشويه الحقائق بهدف ترويض شعوب العالم واخضاعها نفسيا الى تخطيط اعلامي متعدد الحلقات ظاهره الموضوعية والامانة في نقل الاخبار وعرض الانباء بحيث يتم التعليق عليها باسلوب ومنهجية متسلسلة وذات جوانب متعددة بحيث تبدو ولاول وهلة وكأنها لاتترابط في الهدف الا انها ضمن التخطيط الاعلامي الامبريالي تكون خاضعة لخطة مركزية تهدف الى الهيمنة على الازدهان والقناعات لقطاعات واسعة من شعوب العالم . ان تأثيرات اجهزة الاعلام الرأسمالية قد اصبحت تشكل خطورة بالغة تستدعي قدرا عاليا من الحذر والتصدي لها من قبل كافة الانظمة السياسية الوطنية والقومية الاشتراكية وبالاخص من قبل الدول

النامية ومجموعة دول عدم الانحياز والانظمة
التقدمية في اسيا وافريقيا وامريكا اللاتينية
واوربا ومن قبل كافة حركات التحرر الوطني
والقومي في العالم اجمع .

وتنهض اجهزة الاعلام في قطرنا بمهام توجيه
انشطتها وفعاليتها وعلى الاصعدة القطرية
والقومية والعالمية باعتبارها اجهزة اعلام
ثورية تقدمية بالاسلوب الذي ينطلق من الايمان
بالحقيقة والدفاع عن المصالح العادلة والمشروعة
للمشعوب المناضلة في سبيل حريتها واستقلالها
وتقدمها الاجتماعي والثقافي والاقتصادي . كما
تنهض بمهام توجيه انشطتها نحو فضح وتعرية
السياسات الامبريالية والصهيونية والعنصرية
ان اجهزة اعلامنا تعتبر بحق اجهزة اعلام الجماهير
والحقيقة والقوى المناضلة .

فاعلامنا الخارجي يتحدث بمستويات متعددة
فعلى المستوى القطري يقوم بالتعريف على واقعنا
الجديد في مجال السياسة بحيث تعرض مواقف
قطرنا ، المعبر عنها بالتصريحات واللقاءات
والمؤتمرات . والمواقف المبدئية الثابتة من قضايا
العالم كقضايا السلم والتحرر وعدم الانحياز
ونزع السلاح والتناقضات الاساسية التي تؤدي
الى خلق مناطق ساخنة في العالم . والتعريف
على دعم العراق المبدئي لجميع حركات التحرر في
العالم الثالث والتعريف على الاسلوب الذي تم
بموجبه حل المشاكل الموروثة والمشاكل الناجمة
حديثا .

* اما على المستوى القومي فانه يطرح قضايانا
القومية وخاصة قضية الامة العربية المركزية

فلسطين وعرض مشكلات الصراع العربي -
الصهيوني - الاستعماري .
* اما على المستوى العالمي فان اعلامنا يقوم
بالتعريف عن اهم نقاط الالتقاء مع حركات
التحرر العالمية ولاسيما حركات التحرر الوطنية
والقومية التقدمية في العالم الثالث . ونقاط
الالتقاء المشتركة مع دول العالم الاشتراكي .
وروابط الاخاء الانساني .

* * *

رقم الايداع في المكتبة الوطنية ببغداد ١٧١ لسنة ١٩٧٧

من اهداف مؤسسة الثقافة العمالية

* نشر الفكر القومي الاشتراكي في
صفوف الطبقة العاملة .

* توعية العمال طبقيًا وقوميا ،
للنهوض بمسؤولياتهم في انجاز
مهمات البناء الاشتراكي .

* اعداد العمال اعدادا ذهنيًا
للاسهام في الثورة العربية اسهاما
ايجابيا ، وتوكيد الارتباط
العضوي بين الوحدة
والاشتراكية .

* اعداد كوادر نقابية نشيطة
ومثقة ، وتأهيلها لممارسة دورها
القيادي في صفوف الطبقة
العاملة بشكل ايجابي .

* نشر الوعي النقابي في صفوف
الطبقة العاملة .

* تهيئة الكوادر العمالية القادرة
على تحقيق وحدة الطبقة
العاملة العربية وتحويلها الى
حقيقة تتحدى واقع التجزئة .

* تعريف العمال باوضاع الحركات
النقابية في العالم ، واتجاهات
الحركة النقابية الدولية .

* محو الامية في صفوف العمال
الامينين ، والعناية بالعمال
القارئين وتمييز قدراتهم
ومهاراتهم بتوفير كتب المتابعة
والمواد القرائية المناسبة لفئات
العمال كافة في كل المجالات .